

# 시사원정대 NIE 2022-7 월호



## Contents

교재 들여다보기

1 주 수업 계획표

1 주 수업 내용

2 주 수업 계획표

2 주 수업 내용

3 주 수업 계획표

3 주 수업 내용

4 주 수업 계획표

4 주 수업 내용

참고자료

## 교재 들여다보기

### 1) 시사탐험

최근 가장 뜨거웠던 뉴스를 해설과 함께 소개하는 코너.

최근 이슈가 됐던 뉴스, 국제 이슈, 꼭 알아야 하는 시사 용어 등을 다룹니다. 토론이나 논술 수업의 자료로 적합한 기사가 많습니다.

### 2) 경제탐험

최신 경제 뉴스와 경제 키워드 및 주목받는 슈퍼리치를 둘러싼 뉴스를 소개하는 코너.

영화·드라마·웹툰 등을 활용한 경제 지식을 쌓으며 돈에 대한 감각과 이해력을 키울 수 있습니다.

### 3) IT 융합탐험

최근 IT(정보기술) 분야에서 화제가 되는 첨단 기술과 환경 관련 뉴스를 소개하는 코너.

4차 산업혁명시대와 친환경시대에 걸맞은 태도를 기를 수 있습니다.

### 4) 문화탐험

창의성과 감수성을 길러주는 코너. 순수예술부터 엔터테인먼트, 메타버스에서의 체험 등 폭넓은 기사를 소개합니다. 매달 한국학교사서협회 소속 현직 사서선생님의 추천도서를 읽고 토론에 활용할 수 있습니다.

### 5) 리딩북(별책부록)

찬반 의견이 팽팽히 맞섰던 뉴스, 신문의 사설·칼럼·기사를 10대 눈높이에 맞춰 정리합니다. 읽기 능력과 논리력, 사고력을 기를 수 있습니다.

### 5) 리치북(책 속 부록)

최신 주목 받았던 경제 이슈 중 중심이 되는 키워드를 쉽게 풀어서 설명합니다. 금융경제 상식을 쌓고 자신의 생활에도 적용해볼 수 있습니다.

## 2주 수업 계획표

단원	시사원정대 NIE 7월호 2주 (90분)		
학습 목표	EPL 득점왕 손흥민의 성공 배경에 대해 알아본다. '유니콘 기업'의 의미를 알고 이와 관련된 산업을 알아본다.		
활동 초점	- 아동의 놀 권리의 개념을 알아보고 놀 권리가 보장되어야 하는 이유에 대해 이야기 한다. - 스타트업의 문화와 성장 배경을 분석해본다.		
구분	중심 활동과 내용	교사 활동 초점	분
열기	- 지난 주 있었던 뉴스를 돌아본다. (베스트 뉴스를 선정해서 이야기 나누기) 스피드퀴즈로 어휘테스트	- 기회는 공정하게 준다. 문제를 간추려 고급 어휘만 추려서 테스트한다.	8
펼치기	-리딩북(별책부록) 6~11 맞춤칼럼 초급 - EPL 득점왕 손흥민	- 손흥민 - 문단별 핵심 문장 파악	25
	- 58~61 키워드가 머니 - 유니콘 기업이 뭐니?	- 유니콘, 데카콘, 헥토콘 기업의 개념 - 스타트업 문화	25
	- 82~85 화제의 Item - 국내 첫 민간 인공위성으로 우주에 발도장 '광'	- 국내 최초 지구관측용 민간위성 세종 1호	25
마무리	- 펼치기 주제와 관련된 창의활동을 한다. - 다음 주 수업 예고	- 관심 있는 유니콘 기업에 이야기 한다.	7

[20분 수업 시, 활용 방법]

단원	시사원정대 NIE 7월호 2주		
학습 목표	'유니콘 기업'의 의미를 알고 이와 관련된 산업을 알아본다.		
활동 초점	- 스타트업의 문화와 성장 배경을 분석해본다.		
구분	중심 활동과 내용	교사 활동 초점	분
열기	- 지난 주 있었던 뉴스를 돌아본다. (베스트 뉴스를 선정해서 이야기 나누기) 스피드퀴즈로 어휘테스트	- 기회는 공정하게 준다. 문제를 간추려 고급 어휘만 추려서 테스트한다.	3
펼치기	- 58~61 키워드가 머니 - 유니콘 기업이 뭐니?	- 유니콘, 데카콘, 헥토콘 기업의 개념 - 스타트업 문화	15
마무리	- 다음 주 수업 예고 - 신문 스크랩하기(스케치북활용) 활동 안내	- 관심 있는 유니콘 기업에 이야기 한다.	2

## 맞춤칼럼 초급

### EPL 득점왕 손흥민

<어휘 UP>

활약: 기운차게 뛰어나다.

득점: 시험이나 경기 따위에서 점수를 얻음. 또는 그 점수.

페널티킥: 축구에서, 페널티 구역 안에서 수비수가 직접 프리 킥에 해당하는 반칙을 하였을 때에, 공격 측이 얻는 킥.

수상: 상을 받음.

<발문>

1. 좋아하는 축구 선수가 있다면 친구들에게 소개해보자.
2. EPL 득점왕이 된 손흥민처럼 자신의 분야에서 성공하기 위해서 어떤 노력이 필요할지 생각해보고, 구체적인 계획을 세워보자.

### <교사 참고자료>

#### 손흥민, 유로스포트 선정 '유럽 최고의 선수'

잉글랜드 프리미어리그(EPL) 토트넘의 손흥민(30)이 유로스포트가 선정한 이번 시즌 유럽 최고의 선수가 됐다.

21 일 유로스포트는 2021~2022 시즌 유럽 축구 리그에서 가장 뛰어난 활약을 펼친 '플레이어 오브 더 시즌'으로 손흥민을 꼽았다. 유로스포트는 "리오넬 메시(36파리 생제르맹)가 1년간 주춤한 사이 놀라운 일이 벌어졌다. '누가 최고인가'에 대한 질문에 20~30 개의 정답이 생겼다. 우리의 답은 손흥민"이라고 설명했다. 프랑스 파리에 본사가 있는 유로스포트는 유럽과 아시아, 아프리카, 중동 등 75 개국 2 억 4600 만 명 가입자에게 서비스하는 스포츠 전문 채널이다.

유로스포트는 손흥민이 EPL 에서 뛰는 무함마드 살라흐(30-리버풀)보다 뛰어난 활약을 했다고 평가했다. 팀 상황을 비교하며 손흥민에게 후한 점수를 준 것이다. 유로스포트가 손흥민을 선정할 당시 리그 마지막 경기를 남겨둔 가운데 손흥민이 21 골로 살라흐에게 1 골 뒤진 득점 2 위였다. 유로스포트는 살라흐는 많은 골을 넣을 수 있는 시스템을 갖춘 이번 시즌 세계 최고의 팀에서 뛰고 있는 반면 손흥민은 그렇지 못했다고 분석했다. 유로스포트는 "손흥민이 시즌 전반기에는 득점 의지가 없는 듯한 감독(누누 이스피리투 산투) 밑에서 뛰었고, 후반기에는 훨씬 나아졌지만 2 주마다 사퇴를 원하는 감독(안토니오 콘테)과 함께하는 등 어려움이 있었다"고 설명했다. 유로스포트는 손흥민이 단 한 개의 페널티킥 없이 21 골을 넣은 점도 높이 평가했다. 살라흐는 5 골이 페널티킥 득점이었다.

손흥민은 유로스포트가 뽑은 'EPL 올해의 팀' 왼쪽 윙어로도 뽑혔다. 스트라이커엔 손흥민의 토트넘 동료인 해리 케인이, 오른쪽 윙어엔 살라흐가 배치됐다. 유로스포트는 시즌 최고의 팀으로는 스페인 프리메라리가 2021~2022 시즌 챔피언으로 유럽축구연맹 챔피언스리그 결승에 오른 레알 마드리드를 꼽았다.

한편 손흥민은 EPL '올해의 선수상' 8 인 후보에는 올랐지만 케빈 더브라위너(31.맨체스터시티)에게 밀려 수상하지 못했다. 22 일 EPL 사무국은 "2019~2020 시즌에도 수상했던 더브라위너의 활약이 돋보였다. 그는 20 개 구단의 주장과 전문가, 팬 투표를 합해 수상의 영광을 안았다"고 밝혔다.

하지만 애스턴 빌라의 레전드 게이브리얼 아그본라허(36)는 "손흥민은 왼발과 오른발을 자유자재로 사용하며 골을 터뜨렸다. 나라면 손흥민에게 줬을 것"이라고 해 화제를 모았다. 아그본라허는 "손흥민이 맨체스터시티나 리버풀 같은 팀에서 뛰었다면 25~30 골은 터뜨렸을 것"이라고 덧붙였다.

## 키워드가 머니

### 유니콘 기업이 뭐니?

<어휘 UP>

벤처: 고도의 전문 지식과 새로운 기술을 가지고 창조적·모험적 경영을 전개하는 중소기업.

상장: 주식이나 어떤 물건을 매매 대상으로 하기 위하여 해당 거래소에 일정한 자격이나 조건을 갖춘 거래 물건으로서 등록하는 일.

집계: 이미 된 계산들을 한데 모아서 계산함. 또는 그런 계산.

활기: 활동력이 있거나 활발한 기운.

벤처펀드: 기업의 장래성을 보고 사업 자금을 투자하는 펀드.

궤도: 일이 발전하는 본격적인 방향과 단계.

복수의결권: 대주주가 보유한 지분 이상의 의결권을 행사할 수 있게 하는 제도.

스톡옵션: 기업이 임직원에게 일정수량의 자기회사의 주식을 일정한 가격으로 매수할 수 있는 권리를 부여하는 제도.

<발문>

1. 유니콘, 데카콘, 헥토콘 기업의 대표적 사례를 분석해 보자. 기업의 서비스를 사용한 경험이 있다면 이야기해 보자.
2. 스타트업이 유니콘 기업으로 성장하기 위해 필요한 전략을 생각해 보자.

### <교사 참고자료>

#### 유니콘 기업, 지난해만 7개 늘어... '제 2 벤처 붐' 본궤도 올랐다

'제 2 벤처 붐'에 힘입어 국내 유니콘 기업이 지난해만 7개 늘어난 것으로 나타났다.

중소벤처기업부는 15 일 지난해 말 기준으로 국내 유니콘 기업(기업가치 1 조원 이상인 비상장기업)이 역대 최다인 18 개사라고 밝혔다. 두나무(가상자산거래소), 직방(부동산중개), 컬리(마켓컬리), 빗썸코리아(가상자산거래소),

버킷플레이스(인테리어커머스), 당근마켓(중고거래 플랫폼), 리디(콘텐츠플랫폼) 등 7 개사가 지난해 새롭게 추가됐다. 뉴욕증시에 상장한 쿠팡과 코스피에 상장한 크래프톤은 이번 유니콘 기업 집계에서 제외됐다.

2017 년 3 개사였던 국내 유니콘 기업은 불과 4 년 만에 6 배로 늘었다. 유니콘 기업이 1 년만에 7 개가 늘어난 건 이번이 처음이다. 유니콘 기업 수는 창업·벤처 생태계의 스케일업(scale-up·규모 확장)을 보여주는 지표로 인식된다.

이번 18 개사는 국제 비교 시 인용되는 시장조사기관 씨비 인사이트(CB Insights) 등재 11 개사에 중기부가 투자업계 등을 통해 추가 파악한 7 개사를 합한 것이다. 씨비 인사이트 기준 한국의 스타트업 시장 규모는 미국(489 개)과 중국(171 개), 인도(53 개) 등에 이어 세계 10 위 수준이다.

최근 각 분야를 선도하는 유니콘 기업이 연이어 탄생하며 국내 벤처 생태계는 어느때보다 활기를 띠고 있다. 지난해 벤처펀드 조성액은 사상 최대인 9 조원을 돌파했다. 스타트업 지원기관인 스타트업얼라이언스에 따르면 지난해 국내 스타트업 총 투자건수는 1186 건으로 2020 년 774 건에서 1.5 배로 늘었다.

중기부 관계자는 "제 2 벤처 붐이 본격적으로 궤도에 올랐음을 확인할 수 있다"며 "더 많은 벤처기업들이 새로운 유니콘 기업으로 탄생할수 있는 벤처 생태계 조성을 위해 올해 2 조 이상의 펀드를 만들고 복수의결권, 스톡옵션 등 벤처스타트업 관련 제도를 계속 보완해나갈 것"이라고 말했다.

[동아일보 2022-02-15]

## 화제의 ITeM

### 국내 첫 민간 인공위성으로 우주에 발도장 '광'

<어휘 UP>

굉음: 몹시 요란하게 울리는 소리.

관측: 육안이나 기계로 자연 현상 특히 천체나 기상의 상태, 추이, 변화 따위를 관찰하여 측정하는 일.

선회: 돌레를 빙글빙글 돌.

상용화: 물품 따위가 일상적으로 쓰이게 됨.

흥작: 물품 따위가 일상적으로 쓰이게 됨.

민수: 민간에서 필요한 것.

군집: 사람이나 건물 따위가 한곳에 모임.

구축: 어떤 시설물을 쌓아 올려 만듦.

추진: 물체를 밀어 앞으로 내보냄.

부가가치: 생산 과정에서 새로 덧붙인 가치.

<발문>

1. 세종 1호의 역할과 의의를 알아보자.
2. 내가 만약 인공위성을 개발한다면 어떤 기능과 모양의 인공위성을 발사하고 싶은지 발표해 보자.

<교사 참고자료>

공공 넘어 민간서 활용... '스페이스 데이터' 판 커진다

지난 5월 25일(현지 시간) 미국 플로리다주 케네디 우주센터에서 민간 우주기업 '스페이스X'의 '팰컨9' 로켓이 굉음을 내며 우주로 발사됐다. 이 로켓에는 한글과컴퓨터의 국내 첫 지구 관측용 민간위성인 '세종 1호'가 실려 있었다. 세종 1호는 다음 달부터 지상 약 500km 궤도에서 하루에 12~14번씩 지구를 선회하며 지구 관측 영상 데이터

를 확보할 예정이다. 수집된 데이터는 한컴 측으로 실시간 전송된다.

위성 이미지를 수집·분석해 다양한 산업 영역에 활용하는 '스페이스 데이터' 사업이 본격화되고 있다. 한글과컴퓨터, KT 등 국내 기업들도 이 분야에 뛰어들며 새로운 시장을 개척해 나가고 있다. 여기에 15일로 예정된 한국형 발사체 누리호의 2차 발사가 성공적으로 이뤄져 국내 발사체 기술이 상용화된다면 국내 스페이스 데이터 산업에 청신호가 켜질 것으로 업계에선 기대하고 있다.

스페이스 데이터는 공공 분야뿐만 아니라 농업, 부동산, 금융, 환경 등 다양한 분야에서 쓰임새가 넓어지고 있다. 식량 자원 모니터링을 통한 흉작 예측, 수자원 분석을 통한 가뭄·홍수 예측, 선박·물류 추적 및 온실가스 모니터링 등이 대표적이다. 최명진 한컴인스페이스 대표는 "위성 데이터 사업은 특성상 국방이나 군사, 재해·재난 대응 등의 영역에서 주로 활용돼 왔지만 지금은 민수 시장으로 확대되고 있다"고 말했다.

한글과컴퓨터는 내년 상반기(1~6월)에 세종 2호를 추가로 발사하고, 5년 내 50기 이상을 발사하며 군집위성 체계를 구축할 계획이라고 밝혔다. KT SAT도 지난달 스페이스 데이터 사업 진출을 본격화한다고 선언했다. KT SAT은 미국 위성영상 제공 및 분석 기업인 블랙스카이와 고해상도의 위성 이미지를 공급받는 파트너십을 맺기도 했다. CJ그룹도 곡물 구매 효율화를 위해 인공위성이 확보하는 토양수분, 기온, 강수량 등 기상 예측 데이터를 활용하고 있다. CJ그룹 관계자는 "국내 기업들이 위성을 발사하게 되면 데이터 확보 주기가 단축되고, 위성 데이터를 많이 쓸수록 예측 정확도도 높아질 것"이라고 말했다.

시장 전망도 긍정적이다. 글로벌 리서치기업 마켓앤드마켓에 따르면 위성 이미지 데이터 시장 규모는 지난해 59억 달러에서 2026년 167억 달러로 확대될 것으로 전망된다. 우주산업 전문 컨설팅 회사인 유로컨설트에 따르면 상업적으로 정보를 판매하는 위성은 현재 약 270기에서 2030년에는 약 550기로 확대될 것으로 예상된다. 최 대표는 "팰컨9 등 재활용 가능한 발사체의 등장으로 위성 발사 비용이 과거의 10분의 1 수준으로 낮아졌다"며 "천문학적인 비용 때문에 국가 주도로 진행될 수밖에 없었던

우주 산업에 민간이 참여할 수 있는 기회가 열린 것"이라고 설명했다.

정부는 스페이스 데이터 시장을 지원하기 위해 팔을 걷어붙였다. 과학기술정보통신부는 위성 정보의 빅데이터 분석을 통한 사회문제 해결과 의사결정 지원 등을 목표로 지원 사업을 추진한다. 위성 정보의 다양화 및 부가가치화로 공공·민간 분야를 지원하기 위해 올해부터 2026년까지 총 439억5000만 원이 투입된다.

누리호 시험발사를 계기로 장기적으로 국내에서 발사체 기술이 성공적으로 확보되면 스페이스 데이터 사업에도 더욱 가속도가 붙을 것으로 보인다. 최 대표는 "(국내에서) 발사체 기술이 확보된다면 국내에서 발사가 가능해지고 가격도 더욱 저렴해질 것"이라고 밝혔다.

[동아일보 2022-06-14]