

시사원정대 NIE 2023-2월호



Contents

교재 들여다보기

1주 수업 계획표

1주 수업 내용

2주 수업 계획표

2주 수업 내용

3주 수업 계획표

3주 수업 내용

4주 수업 계획표

4주 수업 내용

참고자료

교재 들여다보기

1) 시사탐험

최근 가장 뜨거웠던 뉴스를 해설과 함께 소개하는 코너.

최근 이슈가 됐던 뉴스, 국제 이슈, 꼭 알아야 하는 시사 용어 등을 다룹니다. 토론이나 논술 수업의 자료로 적합한 기사가 많습니다.

2) 시사네컷

전 세계에서 주목받은 최신 이슈의 내용을 생생한 사진과 함께 알아봅니다.

주요 장면과 키워드를 함께 살펴보면서 사례를 현실감 있게 이해해 봅니다.

3) 경제탐험

최신 경제 뉴스와 경제 키워드 및 주목받는 슈퍼리치를 둘러싼 뉴스를 소개하는 코너.

영화·드라마·웹툰 등을 활용한 경제 지식을 쌓으며 돈에 대한 감각과 이해력을 키울 수 있습니다.

4) IT 융합탐험

최근 IT(정보기술) 분야에서 화제가 되는 첨단 기술과 환경 관련 뉴스를 소개하는 코너.

4차 산업혁명시대와 필환경시대에 걸맞은 태도를 기를 수 있습니다.

5) 문화탐험

창의성과 감수성을 길러주는 코너. 순수예술부터 엔터테인먼트, 메타버스에서의 체험 등 폭넓은 기사를 소개합니다. 매달 한국학교사서협회 소속 현직 사서선생님의 추천도서를 읽고 토론에 활용할 수 있습니다.

4주 수업 계획표

단원	시사원정대 NIE 2월호 4주 (90분)		
학습 목표	다누리란 무엇이며 다누리가 이룬 성과는 무엇인지 이해한다. 광고의 개념과 효과, 문제점을 알아본다 연예인 2세의 활동이 두드러지는 이유와 장단점을 생각해 본다.		
활동 초점	- 다누리란 무엇이며 우리나라가 다누리의 성과에 주목하는 이유가 무엇인지 이해한다. - 마케팅, 홍보와 비교해 광고의 차이점은 무엇인지 알고 그 속의 경제 원리를 이해한다. - 연예인 2세 활동을 두고 어떻게 시선이 엇갈리는지 생각해 본다.		
구분	중심 활동과 내용	교사 활동 초점	분
열기	- 지난 주 있었던 뉴스를 돌아본다. (베스트 뉴스를 선정해서 이야기 나누기) 스피드퀴즈로 어휘 테스트	- 기회는 공평하게 준다. 문제를 간추려 고급 어휘만 추려서 테스트한다.	5
펼치기	-58 시사네컷1 - 한국 첫 달 탐사선 다누리가 촬영한 지구	- 다누리의 성과	20
	- 72~75 미디어 속 경제 - 드라마 '대행사' 속 경제 이야기, 지갑이 술술~ 광고의 마법	- 마케팅과 광고, 홍보의 차이 - 광고의 특징과 주의점	40
	- 112~113 엔터 특특 - 방송계 휘어잡는 연예인 2세들 타고난 스타의 끼가 '반짝'	- 연예인 2세에 대한 두 가지 시선	
마무리	- 펼치기 주제와 관련된 창의활동을 한다. - 다음 주 수업 예고	- 가장 최근에 접한 광고에는 어떤 것이 있는지 떠올려보고 어떤 제품을 어떻게 광고했는지 이야기해 보자.	20

[40분 수업 시, 활용 방법]

단원	시사원정대 NIE 2월호 4주		
학습 목표	다누리란 무엇이며 다누리가 이룬 성과는 무엇인지 이해한다. 광고의 개념과 효과, 문제점을 알아본다		
활동 초점	- 다누리란 무엇이며 우리나라가 다누리의 성과에 주목하는 이유가 무엇인지 이해한다. - 마케팅, 홍보와 비교해 광고의 차이점은 무엇인지 알고 그 속의 경제 원리를 이해한다.		
구분	중심 활동과 내용	교사 활동 초점	분
열기	- 지난 주 있었던 뉴스를 돌아본다. (베스트 뉴스를 선정해서 이야기 나누기) 스피드 퀴즈로 어휘 테스트	- 기회는 공평하게 준다. 문제를 간추려 고급 어휘만 추려서 테스트한다.	5
펼치기	- 72~75 미디어 속 경제 - 드라마 '대행사' 속 경제 이야기, 지갑이 술술~ 광고의 마법	- 마케팅과 광고, 홍보의 차이 - 광고의 특징과 주의점	20
	- 112~113 엔터 특특 - 방송계 휘어잡는 연예인 2세들 타고난 스타의 끼가 '반짝'	- 연예인 2세에 대한 두 가지 시선	10
마무리	- 다음 주 수업 예고, - 신문 스크랩하기(스케치북활용) 활동 안내	- 가장 최근에 접한 광고에는 어떤 것이 있는지 떠올려보고 어떤 제품을 어떻게 광고했는지 이야기해 보자.	5

시사네컷1

한국 첫 달 탐사선 다누리가 촬영한 지구

<어휘 UP>

해상도: 화면에 표시되는 이미지의 선명도.

상공: 어떤 지역의 공중.

보유: 가지고 있음.

관측: 눈이나 기계로 자연 등을 관찰하고 측정하는 일.

<발문>

1. 다누리를 통해 달의 어떤 부분을 보고 싶은지 상상하고 다누리가 그 지역을 촬영한다면 어떤 모습일지 상상해 그림으로 그려보자.
2. 달 이외에 관측하고 싶은 행성이 있다면 무엇인지, 그 이유와 함께 이야기해보자.

<교사 참고자료>

달에서 본 지구...다누리, 임무 수행 이상 無

지난 연말 무사히 임무궤도에 안착한 한국의 달 궤도선 '다누리'가 달 상공에서 촬영한 지구와 달의 모습을 보내왔다.

한국항공우주연구원은 지난해 12월17일 다누리가 임무궤도 진입기동 이후 달 상공에서 촬영한 달 지표와 지구 영상의 일부를 3일 공개했다.

이번에 공개한 영상은 12월24일 달 상공 344km에서 촬영한 영상과 12월28일 달 상공 124km에서 촬영한 영상이다.

공개된 영상은 다누리에 탑재된 고해상도카메라(LUTI)가 촬영한 것으로 달 지표의 크레이터들과 지구의 모습을 선명하게 확인할 수 있다.

다누리는 12월26일 마지막 3차 임무궤도 진입기동을 수행한 결과 목표한 달 임무궤도(달 상공 100km±30km)에 진입해 달 상공을 초속 1.62km의 속도로 약 2시간 마다 공전하고 있다. 과학기술정보통신부와 항우연이 궤도 진입 이후 데이터를 분석한 결과 탑재 컴퓨터, 자세제어 센서 등 다누리의 모든 장치는 정상 작동 중이며, 2023년 임무수행을 위한 잔여 연료량(총 연료량 260kg 중 93kg)도 충분한 것으로 확인된 바 있다.

달 임무궤도에 진입한 다누리는 탑재체가 달 표면 방향으로 향하도록 자세를 전환해 올 한해 1년 동안 달 표면탐사를 수행한다. 이달 말까지는 탑재체 성능 확인 및 오차, 왜곡을 조정하는 작업을 진행하게 된다.

이같은 작업을 거친 뒤 다누리는 오는 2월부터 달 과학연구(달 표면 관광 영상 관측, 자기장·방사선 관측 등), 우주인터넷 기술 검증 등 본격적인 과학기술임무를 수행한다. 특히 이날 공개된 지구와 달 영상을 촬영한 고해상도카메라는 오는 2032년 달 착륙선의 착륙후보지 선정에 활용될 예정이다.

[뉴시스 2023-01-03]

미디어 속 경제

드라마 '대행사' 속 경제 이야기

지갑이 술술~ 광고의 마법

<어휘 UP>

방영: 텔레비전으로 방송을 하는 일.

유도: 사람을 목적인 방향으로 이끌.

선전: 주장이나 효과 등을 많은 사람이 알고 이해하도록 널리 알리는 일.

후원금: 개인이나 단체의 활동을 돕기 위한 기부금.

<발문>

1. 일상에서 접하는 CF나 입간판, 현수막, 전단지 등을 찾아보고 그 내용이 광고와 홍보 중 어느 쪽에 해당하는지 구분해 보자.
2. 내가 가진 물건을 판매한다고 가정하고 자유로운 방법으로 광고를 만들어 보자.

<교사 참고자료>

“불면증 없애는 기능식품은 없다”...허위광고 223건 적발

불면증을 개선한다고 허위광고를 해온 식품·건강기능식품이 대거 적발됐다.

식품의약품안전처는 한국소비자원과 협력해 온라인에서 식품·건강기능식품 판매시 수면, 멜라토닌 함유 등으로 광고한 홈페이지 294건에 대해 부당광고 여부를 집중 점검한 결과 233건을 적발했다고 19일 밝혔다.

이들은 게시물 차단과 시정명령, 영업정지 등의 행정처분을 받게 된다. 이번 점검은 숙면에 어려움을 겪는 인구가 점차 증가하고 수면의 질에 대한 국민적 관심이 높아짐에 따라, 식품 등을 '불면증 완화, 수면유도제' 등으로 부당광고해 판매하는 등 불법행위로부터 소비자의 피해를 예방하기 위해 실시됐다.

위반 사례는 ▲일반식품을 건강기능식품으로 오인·혼동시키는 광고 151건(64.8%) ▲의약품으로 오인·혼동시키는 광고 39건(16.8%) ▲질병 예방·치료에 대한 효능·효과 광고 35건(15.0%) ▲소비자를 기만하는 광고 7건(3.0%) ▲거짓·과장 광고 1건(0.4%) 등으로 나타났다.

주로 일반식품에 ▲수면의 질 개선 ▲수면 개선 보충제 ▲잠 잘오는 수면에 등으로 광고해 건강기능식품으로 인식하게 만들거나 ▲수면치료제 ▲수면유도제 ▲잠 잘오는 약 등으로 광고해 식품 등을 의약품으로 오인·혼동하게 만드는 광고가 많았다.

또 일반식품, 건강기능식품에 불면증, 불면증에 시달리시는 등의 문구로 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고도 적발했다.

아울러 일반식품에 '천연 멜라토닌은 수면에 도움이 되고, 독소를 해독하고' 등으로 광고해 원재료의 효능·효과를 해당 식품의 효능·효과로 오인·혼동하게 하는 광고도 있었다. 멜라토닌은 뇌에서 분비되는 호르몬으로 소아·임부·수유부는 복용에 주의해야 한다.

식약처 관계자는 “앞으로도 국민적 관심이 높은 제품에 대한 온라인 상 부당광고 게시물에 대해 모니터링을 지속적으로 강화하고 불법행위에 대해서는 엄중 조치하겠다”며 “한국소비자원과 지속적으로 협력해 불법행위에 대한 점검을 강화할 것”이라고 말했다.

[뉴시스 2023-01-19]

엔터 특특

방송계 휘어잡는 연예인 2세대들, 타고난 스타의 끼가 '반짝'

<어휘 UP>

낮이 익다: 본 적이 있는 듯이 익숙하다.

이목을 사로잡다: 주의나 관심을 받다.

일각: 한측, 한구석.

경력: 겪어 지내 온 여러 가지 일.

<발문>

1. 내가 알고 있는 연예인 2세대에는 누가 있는지 적어보자.
2. 연예인 2세가 각종 매스컴에서 활동하는 것에 대해 어떻게 생각하는지 자신의 생각을 정리해 이야기해 보자.

<교사 참고자료>

'172cm 슈퍼DNA' 이동국 딸 재아 일상...'피는 못 속여'

축구 국가대표 출신 이동국과 딸 재아 부녀의 일상이 처음으로 공개된다.

10일 오후 9시10분 첫 방송하는 채널A '슈퍼 DNA 피는 못 속여'에서 재아는 성인 선수급으로 운동하는 일상생활을 보여준다. 재아는 '아시아 주니어 랭킹' 1위를 거머쥐며 '테니스 샷별'로 급부상한 16세 꿈나무로 최근 키가 172cm까지 성장했다.

영상을 본 전 테니스 선수 이형택은 "운동을 잘하는 애들은 역시 뭔가 다르다"며 칭찬하자, 이동국은 혼자 모든 것을 알아서 하는 재아의 일상을 보면서 눈가가 촉촉해진다.

이동국은 제작진과 인터뷰에서 "제가 워낙 테니스를 좋아해, 딸이 태어나면 테니

스를 시키려고 했다"고 고백한다. 재아 역시 "7세 때 테니스를 처음 쳤는데, 딱 쳐보고 '나는 테니스를 해야겠다'고 느꼈다"고 회상했다.

재아는 '현 세계랭킹 52위'이자 이형택 이후 18년 만에 남자 프로 테니스 투어(ATP) 우승을 한 권순우 선수와 깜짝 대결도 벌인다. 권순우는 재아가 훈련하던 테니스 코트에 나타나 대결하며 아낌없는 조언도 건넸다.

제작진은 "방송에서 이동국이 '권순우 VS 재아' 대전에 직접 나서기도 한다. 이동국, 재아의 '부녀 케미'와 가슴 찡한 공감대를 선사할 것"이라고 전했다.

[동아일보 2023-01-09]